

Анкета для оценки колледжа предприятием

- 1) Название предприятия ТОО "Регионгаз"
- 2) Тип: малый, средний, крупный бизнес (подчеркните нужное)
- 3) Иштатная численность 53 чел.
- 4) С какими колледжами заключено социальное партнерство: Кентауский многопрофильный колледж (КМК)
 1) Кентауский многопрофильный колледж (КМК)
 2) по специальности газоснабжение.
 3) —

1. Оцените уровень знаний и квалифицированности студентов колледжа:

Название колледжа	<u>КМК</u>		<u>—</u>		<u>—</u>	
Оценка	А) <u>5</u> Б) <u>4</u> В) 3	В) 2 Г) 1 Д) 0	А) 5 Б) 4 В) 3	В) 2 Г) 1 Д) 0	А) 5 Б) 4 В) 3	В) 2 Г) 1 Д) 0

2. Количество проходивших практику на предприятии и трудоустроенных студентов за последние 2 года (например, 2013г. практика – 30, трудоустройство – 8):

Название колледжа	<u>КМК</u>		<u>—</u>		<u>—</u>	
Год	2013г.	2014г.	2013г.	2014г.	2013г.	2014г.
Практика	<u>26 студ.</u>	<u>53 студ.</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
Трудоустройство	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

3. Количество преподавателей и мастеров производственного обучения проходивших на предприятии повышение квалификации за последние 2 года:

Название колледжа	<u>КМК</u>		<u>—</u>		<u>—</u>	
Год	2013 ж.	2014 ж.	2013 ж.	2014 ж.	2013 ж.	2014 ж.
Стажировка	<u>—</u>	<u>2</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

4. Принимаете ли Вы участие в учебном процессе колледжа?

Название колледжа	<u>КМК</u>		<u>—</u>		<u>—</u>	
	<u>Да</u>	Нет	Да	Нет	Да	Нет

5. Ваша работа по развитию образования в колледже (подчеркните нужное):

Название колледжа	<u>КМК</u>		<u>—</u>		<u>—</u>	
Дарение, покупка оборудования, финансовая помощь для совершенствования мат-тех базы	Да	<u>Нет</u>	Да	Нет	Да	Нет
Обеспечение студентов во время практики зарплатой (питание, проезд и т.д.)	Да	<u>Нет</u>	Да	Нет	Да	Нет
Открытие для студентов учебных кабинетов на предприятии	<u>Да</u>	Нет	Да	Нет	Да	Нет

(Подпись первого руководителя)

ФИО

Дата: 20.01.2015г

Печать

Обратите внимание! Анкета разработана для определения уровня взаимодействия предприятия и колледжа, для подготовки необходимых рынку, квалифицированных кадров

